

Sourced from: Chiang Mai Business

KSK Thailand announces its rebranding in Chiang Mai

9 January 2013

เคเอสเคประกันภัย รุกโรดโชว์ภาคเหนือ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่



บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด เดินหน้าเปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่เนื่องด้วยการจัดโรดโชว์ใน 4 จังหวัดหลักทั่วทุกภูมิภาค ล่าสุดเปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่กับตัวแทนและนายหน้าในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดในภาคเหนือ พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันภัยใหม่ถึง 3 แบบ

บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด เดิมเป็นที่รู้จักในนามบริษัทคูเนีย ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด เป็นบริษัทในกลุ่มบริษัท เคเอสเค เบอร์ฮาด (KSK Group Berhad) ประเทศมาเลเซีย ได้ประกาศเปลี่ยนชื่อและเปิดตัวภาพลักษณ์ใหม่ในเดือนกันยายนที่ผ่านมา

นางสาว โจแอน กัว ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กลุ่มบริษัท เคเอสเค เบอร์ฮาด ประเทศมาเลเซีย กล่าวว่า “เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมาเราได้เปิดตัวตราสัญลักษณ์ใหม่ของบริษัทฯ พร้อมนำเสนอหลักการดำเนินงานของ เคเอสเคทั้ง 5 ประการ ได้แก่ ความเข้าใจในความต้องการของลูกค้า ความไว้วางใจการทำงานเป็นทีม การสร้างนวัตกรรม และวิสัยทัศน์ของผู้ลงทุนในธุรกิจ

ด้านนายยูจิน ฟง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่าหลังจากที่บริษัทฯ ได้เปิดตัวนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายในประเทศมาเลเซีย บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะยกระดับนวัตกรรม และความเชี่ยวชาญด้านไอที เพื่อปรับโฉมการดำเนินงานของบริษัทสาขาในประเทศไทย ให้เป็นที่ยอมรับและก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

“เราเชื่อว่า ความแข็งแกร่งของแบรนด์เคเอสเคซึ่งเป็นที่ยอมรับในวงการประกันภัยประกอบกับการมีแคมเปญต่างๆ ที่มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป็นหลักจะช่วยให้บริษัทฯ เติบโตยิ่งขึ้นในตลาดประเทศไทยซึ่งยังมีศักยภาพอยู่อีกมาก” นายยูจิน กล่าว

“เคเอสเค ประกันภัย ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ด้านการประกันภัยที่หลากหลายออกสู่ตลาด โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ให้สูงขึ้น นอกจากนี้ เรายังได้เริ่มแคมเปญทางการตลาดที่เน้นลูกค้าเป็นหลักให้เป็นส่วนสำคัญในโอกาสที่บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่และในขณะเดียวกันก็เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายในตลาดอีกด้วย”