

Sourced from: [www.insure.co.th](http://www.insure.co.th)

KSK Insurance launches road safety campaign in cooperation with  
Highway Police  
28 January 2013

## เคเอสเค ประกันภัยร่วมกับกองบังคับการตำรวจทางหลวง เปิดตัวแคมเปญใส่ใจความปลอดภัย

วันพฤหัสบดีที่ 24 มกราคม 2013 เวลา 08:41 น. | ที่มา : สยามธุรกิจ



บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวโครงการพร้อมนโยบายด้าน ซีเอสอาร์ด้วยแคมเปญใส่ใจความปลอดภัย (Safety Awareness) นำร่องโครงการแรกร่วมกับกองบังคับการตำรวจทางหลวงเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกขับขี่ปลอดภัยภายใต้กิจกรรม “สตีกเกอร์เตือนใจขับขี่ปลอดภัยกับเคเอสเค”

โครงการ “สตีกเกอร์เตือนใจขับขี่ปลอดภัยกับเคเอสเค” เป็นโครงการภายใต้นโยบายเพื่อตอบแทนสังคมหรือ ซีเอสอาร์ ของบริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด ที่เน้นกิจกรรมเพื่อกระตุ้นความใส่ใจในเรื่องของความปลอดภัย (Safety Awareness) ในชีวิตประจำวันทั้งที่บ้านและที่ทำงาน โดยโครงการแรกภายใต้แนวนโยบายซีเอสอาร์ดังกล่าวคือ การกระตุ้นจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการขับขี่

บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด ได้ริเริ่มจัดทำสตีกเกอร์ที่มีคำขวัญเตือนใจในการขับขี่อย่างปลอดภัยและเคารพกฎจราจรทั้งสิ้น 10 คำขวัญ อาทิ ขับขี่มีวินัย ใส่ใจเพื่อนร่วมทาง, อุบัติเหตุลดได้ ถ้าไม่ประมาท, เมาไม่ขับ งดหยุดพักกลับบ้านปลอดภัย เป็นต้น

นายห้วง กิม เต็ก กรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานประกันภัย บริษัท เคเอสเค กรุ๊ป เบอร์ฮาร์ด ประเทศมาเลเซีย กล่าวว่า “จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้านการประกันภัยของเคเอสเคทำให้เรารับทราบข้อมูลการ เกิดอุบัติเหตุบน ทางถนนและตระหนักถึงความสูญเสียที่เกิดขึ้น เราจึงต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นความใส่ใจด้าน ความปลอดภัย การเปิดตัวแคมเปญดังกล่าวจึงเกิดขึ้นในวันนี้ พร้อมกับกิจกรรมแรกซึ่งนับเป็นการเริ่มต้นปีด้วยกิจกรรมด้านซีเอสอาร์ที่เรามีความมุ่งมั่นจะทำอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี”

โครงการ “สตีกเกอร์เดือนใจขับขี่ปลอดภัยกับเคเอสเค” ได้รับความสนับสนุนจากกองบังคับการตำรวจทางหลวง ในการอนุญาตให้พิมพ์ตราสัญลักษณ์ของตำรวจทางหลวงพร้อมเบอร์โทรสายด่วนลงบนสตีกเกอร์และยังได้รับสนับสนุน จากสถานีตำรวจทางหลวงทั้ง 41 แห่งทั่วประเทศ ให้เป็นจุดแจกสตีกเกอร์ดังกล่าวให้กับผู้ขับขี่อีกด้วย

นอกจากนี้ ยังได้รับความอนุเคราะห์จากมูลนิธิหลวงพ่อดุณ ปรีสุทโธ เจ้าอาวาสวัดบ้านไร่ จังหวัดนครราชสีมา ในการอนุญาตให้พิมพ์ลายเซ็นของหลวงพ่อดุณ ปรีสุทโธ ลงบนสตีกเกอร์ เพื่อความเป็นสิริมงคลต่อผู้ขับขี่ที่นำสตีกเกอร์ไปติด และช่วยเสริมสร้างความรู้สึกร่วมใจและปลอดภัยอีกด้วย

บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมผ่านโซเชียลมีเดียเพื่อเป็นการเชิญชวนให้ผู้ขับขี่นำสตีกเกอร์ไปติดที่รถของตนเพื่อเป็นเครื่องเตือนใจขณะขับขี่ทั้งต่อตนเองและผู้ขับขี่คันอื่นๆ ที่มองเห็นและอ่านข้อความเตือนใจเหล่านั้น โดยผู้ขับขี่หรือเจ้าของรถถ่ายภาพ คู่กับรถของตนที่มีสตีกเกอร์ติดอยู่และส่งเข้ามายังเฟซบุคแฟนเพจของเคเอสเคประกันภัย เพื่อลุ้นรางวัลคู่มือป้องกันอุบัติเหตุ ออโต้ แคร่ สปีดบรেক 15 รางวัล โดยจะแจกให้กับ 15 ท่านแรกที่ส่งรูปเข้ามา นอกจากนี้ ในวันที่ 15 เมษายน ซึ่งเป็นวันสุดท้ายของโครงการจะมีการนำรายชื่อผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลคู่มือป้องกันอุบัติเหตุไปแล้วทั้งหมดมาจับรายชื่อผู้โชคดี 1 ท่านที่จะได้รับรางวัลใหญ่เป็น ไอแพดมินิ

นายยูจิน ฟง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “บริษัท เคเอสเค ประกันภัย ต้องขอขอบพระคุณทางกองบังคับการตำรวจทางหลวงเป็นอย่างสูงที่ให้ความสนับสนุนจนทำให้เราสามารถเปิดตัวโครงการฯ ในวันนี้ ซึ่งเราจะมอบสตีกเกอร์จำนวน 4,000 ใบ จากจำนวนที่จัดทำทั้งสิ้น 10,000 ใบ ให้กับกองบังคับการ ตำรวจทางหลวง เพื่อนำไปแจกจ่ายให้กับผู้ขับขี่ ณ สถานีของตำรวจทางหลวงทั่วประเทศ”

“เรายังได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรซึ่งเป็นบริษัทตัวแทน นายหน้า ของบริษัท เคเอสเค ประกันภัย ทั่วประเทศในการแจกสตีกเกอร์ให้กับลูกค้าและเชิญชวนให้ร่วมกิจกรรมทางเฟซบุคของเราออกจกนั้น วิชารัต คาร์ วอช ยังให้ความสนับสนุนคู่มือป้องกันอุบัติเหตุเป็นของรางวัลสำหรับผู้โชคดีในกิจกรรม และวิชารัต คาร์ วอช ทุกสาขาทั่วประเทศ ยังเป็นจุดแจกสตีกเกอร์อีกด้วย”

“พนักงานของเคเอสเค ยังมีส่วนร่วมในการรณรงค์กระตุ้นจิตสำนึกด้านการขับขี่ปลอดภัย โดยเราจะเปิดตัวโครงการนี้กับพนักงานและมอบสตีกเกอร์ให้พนักงานนำไปติดที่รถของตนด้วย”

“โครงการซีเอสอาร์ของเรามุ่งเน้นกิจกรรมที่มาจากประสบการณ์ของบริษัทฯ ที่ได้สัมผัสและรับรู้ถึงความสูญเสียที่เกิดจากอุบัติเหตุทางรถยนต์ เราจึงต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดขึ้นในสังคม เราเชื่อว่าหากผู้ขับขี่มีจิตสำนึก รักษากฎจราจรและไม่ประมาท อุบัติเหตุและความสูญเสียจะลดลงได้” นายยูจินกล่าวในตอนท้าย