

Sourced from: Thailand Cover News Insurance

KSK Insurance aims to gain double digit growth in 2013 and also launches road safety campaign

20 March 2013

"เคเอสเค ประกันภัย" สปิด ปี 56 โต 2 หลัก

นายยูจิน ฟง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด ยอมรับว่าผลการดำเนินงานของปี 2555 บริษัทอาจมีเบี้ยรับรวมประมาณ 800 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ที่ 1,000 ล้านบาท เป็นผลมาจากมีงานบางโปรเจกต์ มีการเลื่อนออกไป ซึ่งหากทุกอย่างเป็นไปตามแผนทุกอย่างคงเป็นไปตามเป้าหมายแน่นอน แต่อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานที่เป็นอยู่ ก็ถือว่าเป็นที่น่าพอใจ เพราะถือว่าเติบโตมากเมื่อเทียบกับ 2 ปีที่ผ่านมา จาก 500 ล้านบาท กระโดดมาเป็น 700 ล้านบาท ในปี 2553 และจาก 750 ล้านบาท ในปี 2554 และในปี 2555 กระโดดมาเป็น 800 ล้านบาท



ทั้งนี้ การเติบโตของเคเอสเค เป็นไปตามขนาดของบริษัท โดยมีประกันภัยรถยนต์ ซึ่งเป็นแนวทางที่บริษัท มีความเชี่ยวชาญเป็นตัวนำ โดยตั้งเป้าสัดส่วนงานมอเตอร์ ไว้ที่ 80% จากปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 85% เนื่องจากสัดส่วนงานมอเตอร์เติบโตขึ้นจากปี 2555 โตที่ 15% ในปี 2556 ตั้งเป้าเติบโตไว้ที่ 20%

นอกจากนี้ ปี 2556 นี้ บริษัทยังตั้งเป้าการเติบโตเป็นตัวเลข 2 หลัก จากปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันก็หาพันธมิตรมาช่วยด้านบริการ เช่น อุโมงค์ ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ในเครือประมาณ 200-300 อยู่ ปีนี้ คาดว่าจะเพิ่มเป็น 450 อยู่เพื่อรองรับการบริการได้มากขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้เบี้ยเติบโตในปีนี้ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมายคือลูกค้ารายบุคคล ดังนั้น สินค้าที่จะออกมาส่วนใหญ่จะตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทแม่ที่มาเลเซีย วางไว้ โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ ที่จะออกมาให้เห็นในปี 2556 นั้น ยังคงเน้นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม รถยนต์ พีโอ และที่อยู่อาศัย ซึ่งในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ จะยังคงทำผลิตภัณฑ์ 3 แบบ ที่เพิ่งออกไปเมื่อปลายปี 2555 ที่ผ่านมามาทำตลาด คือ ประกันรถยนต์ประเภท 5 พลัส, ประกันบ้านอุ่นใจ และประกันอุบัติเหตุ (พีโอ) อุ่นใจ 3 แบบประกัน นอกจากนี้ ยังเตรียมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะทำตลาดอีกในปีนี้ โดยจะมุ่งให้ความคุ้มครองของตัวบุคคลมากกว่าทรัพย์สิน อาทิ ประกันภัยกอล์ฟ

สำหรับ แบบประกันทั้ง 3 แบบ ที่เปิดตัวและขายไปแล้วนั้น ณ ขณะนี้มีเบี้ยเกือบถึงเป้าที่ตั้งไว้คือ 30 ล้านบาท โดยประกันรถยนต์ V5 พลัส เป็นตัวที่ขายดีที่สุดในตอนนี้กับรถยนต์ที่ขายตัวมากขึ้นแม้ว่าบริษัทจะเน้นรับประกันรถปีที่ 2 ก็ตาม ต่อมาคือ PA และประกันบ้านยอดขายเป็นตัวสุดท้าย บริษัทมองว่า คนซื้อประกันบ้านน้อยเพราะส่วนหนึ่งพฤติกรรมของคนในปัจจุบันมักอาศัยบ้านของพ่อแม่ หรืออยู่เป็นครอบครัวใหญ่ ดังนั้นประกันบ้านจึงมียอดขายน้อยที่สุด แต่ประกัน PA ถือว่ามียอดขายดีเพราะใช้บัตรประชาชนเพียงใบเดียว เวลาเคลมเพื่อความสะดวกในการรับบริการ คนจึงซื้อเยอะเป็นอันดับ 2

นายยูจิน กล่าวต่อว่า ปีที่ผ่านมาถือเป็นการโรดโชว์ให้กับพันธมิตรคู่ค้าได้รู้จักเคเอสเคมากขึ้น ดังนั้นปีนี้จะ เป็นเรื่องของ การสร้างแบรนด์ให้ผู้บริโภคคนไทยได้รู้จัก โดยนำร่องด้วยกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคม (CSR) คือ โครงการ "สตีกเกอร์เดือนใจขับขี่ปลอดภัยกับเคเอสเค" ร่วมกับกองบังคับการตำรวจทางหลวง แจกสติ๊กเกอร์ที่มีคำขวัญเดือนใจขับขี่ปลอดภัย และเคารพกฎจราจร ซึ่งโครงการดังกล่าว เป็นการจัดกิจกรรมผ่านโซเชียลมีเดีย เชิญชวนให้ผู้ขับขี่นำสติ๊กเกอร์ไปติดที่รถ ถ่ายภาพคู่กับรถของตน ที่มีสติ๊กเกอร์ติดอยู่ และส่งเข้ามายังเฟซบุ๊กแฟนเพจของเคเอสเคประกันภัย เพื่อลุ้นรางวัลคู่ปองล้างรถฟรีที่วิวฮาร์ด ออโต้ แคร่ สัปดาห์ละ 15 รางวัล ให้กับ 15 ท่านแรกที่ส่งรูปเข้ามา ตั้งแต่วันนี้ไปจนถึง 15 เมษายน 2556 จากนั้นก็นำรายชื่อผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลทั้งหมดมาจับรายชื่อผู้โชคดี 1 ท่านที่จะได้รางวัลใหญ่เป็น ไอแพดมินิ อีกด้วย

นายห้วง กิม เต็ก กรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานประกันภัย บริษัท เคเอสเค กรุ๊ป เบอร์ฮาร์ด ประเทศมาเลเซียกล่าวว่า จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้านการประกันภัยของเคเอสเคทำให้เราได้รับทราบข้อมูล การเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนและตระหนักถึงความสูญเสียที่เกิดขึ้น เราจึงต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยยกระดับ ความใส่ใจด้านความปลอดภัย การเปิดตัวแคมเปญดังกล่าวจึงเกิดขึ้น พร้อมกับกิจกรรมแรกซึ่งนับเป็นการเริ่มต้นปีด้วยกิจกรรมด้านชื่อเสียงที่เรามีความมุ่งมั่นจะทำอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

โครงการ สตีกเกอร์เดือนใจขับขี่ปลอดภัยกับเคเอสเค ได้รับความสนับสนุนจากกองบังคับการตำรวจทางหลวงในการอนุญาตให้พิมพ์ตราสัญลักษณ์ของตำรวจทางหลวงพร้อมเบอร์โทรสายด่วนลงบนสติ๊กเกอร์และยังได้รับการสนับสนุนจากสถานีตำรวจทางหลวงทั้ง 41 แห่งทั่วประเทศ ให้เป็นจุดแจกสติ๊กเกอร์ดังกล่าวให้กับผู้ขับขี่อีกด้วย

นอกจากนี้ยังได้รับความอนุเคราะห์จากมูลนิธิหลวงพ่อดูม ปริสุทโธ เจ้าอาวาสวัดบ้านไร่ จังหวัดนครราชสีมา ในการอนุญาตให้พิมพ์ลายเซ็นของหลวงพ่อดูม ปริสุทโธ ลงบนสติ๊กเกอร์ เพื่อความเป็นสิริมงคลต่อผู้ขับขี่ที่นำสติ๊กเกอร์ไปติด และช่วยเสริมสร้างความรู้สึกอุ่นใจและปลอดภัยอีกด้วย