

Sourced from: www.bangkokbiznews.com Focus on better customer service drives KSK Insurance growth 9 December 2014



เดเอสเคประกันภัย ย้ายสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ มุ่งเน้นยกระดับการบริการลูกค้า



เพื่อสิ่งดีช่วยความสะดวกของสำนักงาน ตามภารกิจที่จะให้บริการอย่างเหนือความคาดหมาย สำหรับลูกค้าและผู้ค้า

บริษัท เดเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ เดเอสเค ประกันภัย บริษัทประกันภัยไทยภายใต้การบริหารของ เดเอสเค กรุ๊ป เบอร์ฮาลด์ มาเลเซีย (KSKG) ประกาศย้ายสำนักงานใหญ่มายังอาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ บนถนนสาทรใต้ ซึ่งเป็นย่านธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ รองรับทีมงานเพิ่มขึ้นกว่า 270 คน เพื่อมอบบรรยากาศที่ดียิ่งขึ้นและมอบความสะดวกให้ลูกค้าและผู้ค้าซึ่งในทางภาคใต้คือลูกค้าในบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพันธสัญญาว่า เดเอสเค ประกันภัย จะให้บริการลูกค้าและผู้ค้าอย่างดีที่สุด

"ด้วยพันธกิจของเราที่ไว้ใจ เราเชื่อว่าเทคโนโลยีจะช่วยให้เกิดการเพิ่มศักยภาพในการบริการลูกค้า และ แลสุขภาพ ประกันภัย ซึ่งรวมถึงบริการนำส่งรถคันเช่าใหม่แก่ผู้ประสบอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์ โดยเร็วขึ้น จากกระบวนการออกค่าเสียหายประกันกับรถยนต์แบบเป็นศตวรรษที่ล่าสุด ด้วยเทคโนโลยีที่สามารถเข้าถึงสามารถ ทำธุรกรรมทางธุรกิจจากทั่วโลกได้ เทคโนโลยีที่มีนวัตกรรมนี้จะเป็นเครื่องมือที่สามารถลดภาระการดำเนินงาน

เพื่อลดเวลาประกันกับรถยนต์ใหม่ลูกค้าได้เร็วขึ้นเพื่อความสะดวกสบายแก่ลูกค้า เราเชื่อว่าลูกค้าใหม่ของเราจะลดภาระการดำเนินงานประกันภัยที่ช่วยลดเวลาการจ่ายค่าเสียหายกับลูกค้าได้ เทคโนโลยีที่มีนวัตกรรมนี้จะเป็นเครื่องมือที่สามารถลดภาระการดำเนินงาน " มีผลต่อ หรือ สัมผัส ถึง การบริการลูกค้าที่ให้บริการลูกค้า

* ลูกค้าสามารถติดต่อขอความช่วยเหลือได้ที่สายด่วนลูกค้าบริการลูกค้าที่ 0-2022-1111 หรือศูนย์บริการลูกค้า 24 ชั่วโมงที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2022-1100 โปรดติดต่อหากต้องการความช่วยเหลือใด ๆ

"ในขณะเดียวกัน แลสุขภาพ ประกันภัย ให้ความสำคัญกับประสบการณ์ของลูกค้าที่ปลอดภัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การ เป็นพันธมิตรที่ปลอดภัยกับลูกค้าและดำเนินการในธุรกิจต่างๆ และเน้นเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล บริการลูกค้าเพื่อความสะดวกสบายสำหรับลูกค้าและผู้ค้า"

"นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญของการให้บริการลูกค้าที่ปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญที่ส่งเสริมความสัมพันธ์กับลูกค้าและสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพที่มั่นคงของรายได้รวมและรายได้ของธุรกิจในระยะยาวโดยมุ่งเน้นความมั่นคงของ บริการลูกค้าและผู้ค้าที่ปลอดภัยที่ปลอดภัยที่มั่นคงอย่างยั่งยืนและเหนือความคาดหมาย" มีผลต่อ หรือ กล่าว

"นับแต่ แลสุขภาพ ประกันภัย ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น 3D55 จากโซลูชันระบบในประเภทที่มุ่งเน้นที่ผู้เช่าใหม่ การขยาย และ แลสุขภาพ ประกันภัย คือ การเป็นพันธมิตรที่ปลอดภัยกับพันธมิตรและผู้ประกอบการในไทยที่มีศักยภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพที่แข็งแกร่งในด้านการบริการลูกค้าที่ปลอดภัยที่มั่นคงของรายได้รวมและรายได้ของธุรกิจในระยะยาวโดยมุ่งเน้นความมั่นคงของ บริการลูกค้าและผู้ค้าที่ปลอดภัยที่ปลอดภัยที่มั่นคงอย่างยั่งยืนและเหนือความคาดหมาย" มีผลต่อ หรือ กล่าว

"แลสุขภาพ ประกันภัย เป็นหนึ่งในสมาชิกในเครือบริษัทประกันภัยที่แข็งแกร่งที่สุดในประเทศไทย เนื่องจากมีทีมงานที่แข็งแกร่งมาก" มีผลต่อ หรือ กล่าว

บริษัท แลสุขภาพ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน อยู่ภายใต้การวิพากษ์ แลสุขภาพ กรุ๊ป แลสุขภาพเป็นบริษัทที่มีใน ประเทศไทยและมี แลสุขภาพประกันภัยในต่างประเทศ แลสุขภาพ กรุ๊ป แลสุขภาพ เป็นบริษัทที่ประกอบด้วยบริษัทในไทยและในต่างประเทศ แลสุขภาพ ประเทศไทย มี 100% เป็นบริษัท แลสุขภาพ ประกันภัย มี 100% เป็นบริษัท แลสุขภาพ ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน แลสุขภาพประกันภัยในประเทศไทยเป็นบริษัทในเครือของแลสุขภาพ แลสุขภาพประกันภัยเป็นบริษัทที่นำโดยบริษัทในเครือของ แลสุขภาพ 8 Conly เป็นบริษัทในเครือของแลสุขภาพ หรือ mixed-use development โครงการธุรกิจด้านบริการ ประสิทธิภาพและที่สำคัญของแลสุขภาพ ประเทศไทย แลสุขภาพประกันภัย www.kskgroup.com หรือ www.kskind.com

สำนักงานใหญ่ประเทศไทย (กรุงเทพฯ) ชั้นที่ 1 อาคารเอ็มไอทีทาวเวอร์ชั้น 39 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-022-1111 โทรสาร 02-022-1122-3 อีเมล info.thailand@kskgroup.com

ENGLISH SUMMARY

Summary: Since KSK Insurance's rebranding exercise in 2012, the overall revenue in Thailand has doubled. KSK Insurance aims to become one of Thailand's leading general insurance companies within the next few years.

Thailand insurance market has tremendous potential, and in order to ride the next wave of growth, we believe the way forward is to offer excellent customer service that is flexible enough to accommodate the busy lifestyles of our customers while at the same time providing them with security," says Mr. Wong.

We believe that customer service can be greatly enhanced through technology. KSK Insurance started implementing its new e- suite of products starting with its paperless electronic motor insurance policy system allowing all our agents to transact business at any location as long as there is access to the Internet. We believe that a service which is available at anytime, anywhere, through a smartphone, tablet or PC is what customers in Thailand would need"

As part of the re-strategizing exercise, we aim to equip our regional offices with full marketing and operational support platforms, all of which will be connected and aligned with our headquarters thereby ensuring seamless and superior service to all customers and business partners throughout Thailand."