

Sourced from: www.moneyandbanking.co.th
Focus on better customer service drives KSK Insurance growth
9 December 2014

การเงินธนาคาร
 Money & Banking ONLINE



เคลสเคประกันภัยมุ่งเน้นยกระดับการบริการลูกค้า ขับเคลื่อนการเติบโตธุรกิจ (08/12/2014 11:15)

บริษัท เคลสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ เคลสเค ประกันภัย บริษัทประกันภัยไทยภายใต้การบริหารของ เคลสเค กรุ๊ป เบอร์ฮาด มาเลเซีย (KSKG) ประกาศย้ายสำนักงานใหญ่มาตั้งอาคารเอ็มโพรเวอเวอริ์ บนถนนสาทรใต้ ซึ่งเป็นย่านธุรกิจใจกลางกรุงเทพฯ รองรับทีมงานที่แข็งแกร่งกว่า 270 คน เพื่อมอบบรรยากาศที่ดีเยี่ยมและมอบความสะดวก ปลอดภัยและคู่ค้าธุรกิจในการเดินทางมาติดต่อกับบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพันธสัญญาว่า เคลสเค ประกันภัย จะให้บริการลูกค้าและผู้ค้าอย่างดีที่สุด

"ด้วยพันธสัญญาที่เราใส่ใจ เราเชื่อว่าเทคโนโลยีจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริการลูกค้า เคลสเค ประกันภัย ซึ่งเริ่มต้นจากการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ระบบอีเลคทรอนิกส์ โดยเริ่มต้นจากระบบการออกกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์แบบอีเลคทรอนิกส์ ส่วนหนึ่งของเราสามารถทำธุรกรรมทางธุรกิจจากที่ใดก็ได้ เพียงแค่มีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อก็สามารถออกกรมธรรม์หรือต่ออายุประกันภัยรถยนต์ให้ลูกค้าได้ทันทีเพื่อความสะดวกรวดเร็วสำหรับลูกค้า เราเชื่อว่าลูกค้าในประเทศไทยต้องการบริการแบบทันสมัย หรือให้บริการทุกที่ทุกเวลาผ่านสมาร์ตโฟนแท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ และนี่จะเป็นประโยชน์อย่างสูงในอนาคต" มิสเตอร์ หล่อง คิมเติล รักษาการเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุดกล่าว

"ลูกค้าสามารถติดต่อเราผ่านศูนย์บริการลูกค้าสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2022-1111 หรือศูนย์รับแจ้งอุบัติเหตุ 24 ชั่วโมงที่หมายเลขโทรศัพท์0-2022-1100 ได้ตลอดเวลาลงหากต้องการความช่วยเหลือใด ๆ"

"ในขณะที่เดียวกัน เคลสเค ประกันภัย ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพสำนักงานสาขาทั่วประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพศูนย์บริการและสำนักงานในภูมิภาคต่างๆและเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักงาน ตามภารกิจที่จะให้บริการอย่างเหนือความคาดหมายสำหรับลูกค้าและผู้ค้า" นอกจากนี้ อีกส่วนหนึ่งของการปรับกลยุทธ์ คือเรามีเป้าหมายที่จะติดตั้งแพลตฟอร์มส่งเสริมด้านการตลาดและการปฏิบัติงานอย่างเต็มรูปแบบในสำนักงานส่วนภูมิภาคของเรา โดยระบบจะเชื่อมโยงและสอดคล้องกับสำนักงานใหญ่เพื่อความมั่นใจว่าจะบริการลูกค้าและผู้ค้าทั่วประเทศได้อย่างราบรื่นและเหนือความคาดหมาย" มิสเตอร์ หล่อง กล่าว

"นับแต่ เคลสเค ประกันภัย ปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่ในปี พ.ศ. 2555 รายได้โดยรวมในประเทศไทยก็สูงขึ้นเท่าตัว เป้าหมายของ เคลสเค ประกันภัย คือ การเป็นหนึ่งเดียวบริษัทประกันภัยชั้นนำของประเทศไทย ภายในไม่กี่ปีข้างหน้า ตลาดการประกันภัยในประเทศไทยมีศักยภาพสูง การที่เราจะเติบโตไปพร้อม ๆ กับตลาดนั้น เราเชื่อว่าปัจจัยสำคัญคือการบริการลูกค้าอย่างดีเยี่ยมและยืดหยุ่นพอที่จะตอบรับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่ไม่มีเวลามากนัก ขณะที่ยังคงให้บริการด้วยความปลอดภัยเช่นเดิม" มิสเตอร์ หล่อง กล่าว "เคลสเค ประกันภัย เชื่อนับเป็นอย่างยิ่งและให้ความสนใจกับตลาดประกันภัยในประเทศไทย เนื่องจากมีศักยภาพที่จะเติบโตสูงมาก" มิสเตอร์ หล่องกล่าวเสริม

บริษัท เคลสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน อยู่ภายใต้การบริหารของ เคลสเค กรุ๊ป เบอร์ฮาดซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศมาเลเซีย และมีกิจกรรมหลักในด้านการลงทุน เคลสเค กรุ๊ป เบอร์ฮาด ดำเนินธุรกิจประกันภัยทั่วไปทั้งในเอเชียและไทย ภายใต้ชื่อบริษัท พีที เคเอสเค ประกันภัย อินโดนีเซีย และ บริษัท เคลสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน นอกจากนี้ยังมีการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ในนามของบริษัท เคลสเคแลนด์เดเวลอปเม้นท์เบอรฮาดซึ่งมีขนาดรายได้มีการเปิดตัวโครงการ 8 Conlayซึ่งเป็นอาคารแบบใช้ประโยชน์ผสมผสาน หรือ mixed-use development ใจกลางกรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.kskgroup.com หรือ www.kskland.my

ENGLISH SUMMARY

Summary: KSK Insurance (Thailand) Public Co Ltd (KSK Insurance), the Thai insurance arm of Malaysian-based KSK Group Berhad (KSKG), has moved its headquarters to Empire Tower on South Sathorn Road, Central Business District of Bangkok. The new headquarters will provide greater working environment and better accessibility for the 270-strong team as part of KSK Insurance's commitment to better serve its end customers and business partners.

"In conjunction with this commitment, we believe that customer service can be greatly enhanced through technology. KSK Insurance started implementing its new e- suite of products starting with its paperless electronic motor insurance policy system allowing all our agents to transact business at any location as long as there is access to the Internet and allowing policies to be issued and renewed on the spot for customers to receive their motor policies in real time which ultimately brings greater peace of mind to our customers. We believe that a service which is available at anytime, anywhere, through a smartphone, tablet or PC is what customers in Thailand would need and will benefit from in the future as it brings greater peace of mind to them", says acting-chief executive officer, Mr. Wong Kim Teck.