

Sourced from: Post Today

KSK hopes to grow

9 December 2014

เคเอสเคมั่นใจขึ้นแท่น

โพสต์ทูเดย์ > **เคเอสเคพร้อมโตตามตลาด วางเป้าบริษัทชั้นนำ**

นายห้วงคิมเต็กรักษาการเจ้าหน้าที่บริหารสูงสุด บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทปรับปรุงภาพลักษณ์ใหม่มาตั้งแต่ปี 2555 ส่งผลบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว และเป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการเป็นหนึ่งในบริษัทประกันภัยชั้นนำของไทยภายในไม่กี่ปีข้างหน้าให้ได้ ซึ่งตลาดการประกันภัยของไทยนั้นมีศักยภาพสูง และทำให้บริษัทสามารถเติบโตไปพร้อมกับตลาดได้

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญยังคงเป็นเรื่องการบริการลูกค้าและยืดหยุ่นพอที่จะตอบรับไลฟ์สไตล์หรือความต้องการของลูกค้าที่

ไม่มีเวลามากนัก และเน้นบริการที่ปลอดภัย

“เราเชื่อว่าเทคโนโลยีจะช่วยเพิ่มศักยภาพการบริการ จึงเริ่มนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เริ่มจากกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ ตัวแทนของเราจึงทำธุรกรรมจากที่ใดก็ได้ และมีอินเทอร์เน็ต เราเชื่อว่าลูกค้าต้องการบริการทันท่วงทีผ่านสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์” นายห้วง กล่าว

สำหรับกลยุทธ์ที่สำคัญ มีเป้าหมายจะติดตั้งรูปแบบส่งเสริมด้านการตลาดและการปฏิบัติงานอย่างเต็มตัวในสำนักงานส่วนภูมิภาคของบริษัท โดยระบบจะเชื่อมโยงและสอดคล้องกับสำนักงานใหญ่ที่มาเลเซีย เพื่อเพิ่มความมั่นใจในบริการ ■

ENGLISH SUMMARY

Summary: Since KSK Insurance's rebranding exercise in 2012, the overall revenue in Thailand has doubled. KSK Insurance aims to become one of Thailand's leading general insurance companies within the next few years.

Thailand insurance market has tremendous potential, and in order to ride the next wave of growth, we believe the way forward is to offer excellent customer service that is flexible enough to accommodate the busy lifestyles of our customers while at the same time providing them with security," says Mr. Wong.

We believe that customer service can be greatly enhanced through technology. KSK Insurance started implementing its new e- suite of products starting with its paperless electronic motor insurance policy system allowing all our agents to transact business at any location as long as there is access to the Internet. We believe that a service which is available at anytime, anywhere, through a smartphone, tablet or PC is what customers in Thailand would need"

As part of the re-strategizing exercise, we aim to equip our regional offices with full marketing and operational support platforms, all of which will be connected and aligned with our headquarters thereby ensuring seamless and superior service to all customers and business partners throughout Thailand."