



FLASH >> MARKETING



**ไอริส กรุ๊ป** ไอริส กรุ๊ป จัดฉลองผู้ใจดี  
แคมเปญฉลองครบรอบ 10 ปี มูลค่ากว่า 2.5 ล้านบาท  
สมเกียรติ คู่คุณกิตติ ผอ.การดำเนินงานการราย บจ.ไอริส กรุ๊ป จัดพิธีจับฉลากผู้ใจดี  
ดีแคมเปญ "ไอริส ตลอด 10 ปี" สิ้นโศก 3 ชั้น มูลค่ากว่า 2.5 ล้านบาท ดอกย้ำความ  
สำเร็จในฐานะผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำภายใต้คอนเซ็ปต์ "คิด...เพื่อชีวิต  
เต็มประโยชน์" โดยมี สำราญ นันทนิตย์ นายอำเภอบางบัวทอง วิทยา กิจชาณุโพธิ์  
บรรณาธิการบริหาร นิตยสาร Business+ เป็นสักขีพยาน



**อีเอชอาร์** ประชุมวิชาการสมาคมร้านอาหาร  
"โรคนิ่วภูมิแพ้ผิวหนังในเด็ก"  
อภินันท์ วิทยศักดิ์พันธุ์ ผอ.ทั่วไป บจ.เอช อาร์ ฟาร์มซูพรีเซลล์ ผู้นำเข้าและจำหน่าย  
ผลิตภัณฑ์เสริม "อีเซอร่า" ในฐานะผู้สนับสนุนหลักในการจัดงานประชุมวิชาการ  
สมาคมร้านอาหาร เรื่อง "โรคนิ่วภูมิแพ้ผิวหนังในเด็ก" โดยมี พ.อ.หญิง พญ.ปรารถณี  
จิตติวงษ์ กรรมการแพทย์โรคผิวหนัง ร่วมให้ความรู้และแนวทางการรักษา แก่สมาชิกสมาคม  
ร้านอาหาร ณ โรงแรมเมริออท สุขุมวิท 57



**เคเอสซี** เคเอสซีครบรอบรางวัลท่องเที่ยวให้ตัวแทนดีเด่น  
จากภาคกลางและภาคตะวันออก  
ซินดี้ กวี ประจวบ.บพ. บมจ. เคเอสซี ประจวบคีรีขันธ์(ประเทศไทย) , อธิคม ชูจันทร์  
ผอ.ฝ่ายการตลาด และเจส แซม ผอ.ฝ่ายอินโฟแมติกแทนทวีป นำตัวแทนประจวบคีรีขันธ์  
ของเคเอสซีจากภาคกลางและภาคตะวันออก ได้แก่ นครปฐม ราชบุรี และ ชลบุรี  
ส่งได้ผู้ชนะเลิศเที่ยวหาลาน สุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนความสามารถของตัว  
แทนฯ ในการทำยอดขายผลิดสูงจากแคมเปญ "สัมมนาเขาลาก กู๋ยถิ่นเมืองไทย"



**FAST** FAST Auto Show Thailand 2016 ครั้งที่ 5  
"เลือกคันที่ชอบ อดคันทีไร"  
คิง ออฟ ออโต้ โปรดักต์ เดวี่แรมโชว์รูมและจำหน่ายรถยนต์ใหม่และรถยนต์  
ใช้แล้ว FAST Auto Show Thailand 2016 ชูจุดแข็งซื้อรถใหม่ได้บริการรับใช้โดยผู้  
รถยนต์แคว้นหน้า คอนโซลคั่นยกมือถือ ทั้งป้ายแดงจากค่ายรถชั้นนำ 12 ราย และรถ  
ใช้แล้วจากศูนย์มือสองชั้นนำ 15 ราย ภายใต้แนวคิด FAST "เลือกคันที่ชอบ อด  
คันทีไร" ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไทเทค บางนา



**ซีเอ็มที** ซีเอ็มที แอปเปิดตลาด



Celebrate a new time

## ENGLISH SUMMARY

**eBook:** Magketing (Bangkok media)

**Date:** 01 July 2016

**English Headline:** KSK Insurance Thailand arranges incentive trip for top performing Central and Eastern agents

### **Summary:**

Cindy Kua (front row, 7<sup>th</sup> right), **Chief Executive Officer of KSK Insurance (Thailand) Public Company Limited**, led the management team including **Athikom Shoojun** (front row, far right), **Vice President for Marketing (Upcountry)**, and **Jess Tham** (front row, 2<sup>nd</sup> right), **Vice President for Claims**, in arranging an incentive trip to the 500 Rai Floating Resort on the Ratchaprabha Dam, Surat Thani province. The visit was for the top performing agents in the Central and Eastern provinces including Nakorn Pathom, Rayong and Chonburi, as a reward for their performance in the campaign “KSK Seminar Khao Sok, Guilin of Thailand”. Also joining the trip was **Uthumphon Nuangwang** (front row, 4<sup>th</sup> left), **KSK Rayong Branch Manager**.

The campaign “KSK Seminar Khao Sok, Guilin of Thailand” was held to encourage KSK agents in the Central and Eastern provinces to deliver on productivity with consistency.