

พลังระยอง
หนังสือพิมพ์ภาคตะวันออก
ปีที่ 39 ฉบับที่ 881 ประจำวันที่ 1 - 15 มิถุนายน 2559 ราคา 10 บาท

โรงเรียนศรีมงคลวิเศษ
โรงเรียนประจำ
ป้าพลู สดกเกอร์
งานพิมพ์ : บิล วัฒนพงษ์ วัฒนกุล

ประมงพื้นบ้านระยอง
เริ่มทำกินแบบเปิดน้ำ
กลุ่มประมงพื้นบ้านจังหวัดระยอง ถึง
สมัยหรือขอให้มีการปิดอ่าวระยอง เพื่อเปิด
ให้ธรรมชาติและพันธุ์สัตว์น้ำได้ฟื้นตัวเอง

อบค. ตะพง ใจป้า!
เปิดถนนกินฟรีผลไม้
9-12 พฤษภาคม มีอภพลก
งานถนนผลไม้ สดกละพง
อบค.ตะพง จ.ระยอง ใจป้าเป็นสิ่งที่ต้อง ปิดถนนขายผลไม้
5 กิโลเมตร ทำให้เป็นถนนผลไม้ให้นักท่องเที่ยวที่มาร่วม
กันช้อปปิ้งเพลิน ตลอดเส้นทางมีผลไม้สดให้เลือกมากมาย
ที่ชาวสวนนำมาวางขายในราคาถูก (ชมรมอภพลก 2)

**ศาลากลางเหล็ก บัน
คนงานเจ็บระนาว**
เกิดเหตุขึ้น 1 ศาลากลางจังหวัดระยองเมื่อวันพุธที่ 1 มิถุนายน
เมื่อ 2 ทุ่มเศษ 4 ทุ่มเศษ คณะกรรมการป้องกันและปราบปราม
การทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) ได้เข้าตรวจสอบเหตุ (ภาพหน้า 15)

PTTC ล้างตู้เงินตู้เงินตู้เงิน
ระดมเงินกู้ยืมที่มียอดเงินฝาก
ระดมเงินกู้ยืมที่มียอดเงินฝาก

ซีกระบายแฉะ
ชนแหลกลูกกบ
ทุบซีกระบายแฉะ ชนแหล 5 คันรวม ขณะ
รถออคโตโฟงแฉะที่มียอดเงินฝากที่มียอดเงินฝาก
ธนาคารที่ทุ่ง ก่อนไล่หินขบวนขึ้นสะพานพิชัย

ทะเลระยองกลืนชีวิต
2 นักศึกษาสาว นศ.ประสานมิตร ถูกคลื่นซัดพัด
พัดร่างจนกระเด็นของ ขณะเล่นน้ำทะเลชายหาด
ซากฟาง อ.มาตัง จ.ระยอง ด้านนายอำเภอเกาะ เครื่อง
เรือที่นำออกมาที่มียอดเงินฝาก อังคารที่ 1 มิถุนายน
ผู้ประดาน้ำบ้านพัก รืออาร์ท รินทะเล. หรือชื่อ
มาตรการป้องกันหน้าหินคิงฟูซ่า (ด้านหน้า 15)

เดอเสด มอรวางวัลท่องเที่ยวให้ตัวแทนดีเด่น

จากภาคกลาง และภาคตะวันออก

เมื่อวันฯ นี้ จังหวัด กัว (แถวหน้า ที่ 7
จากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เดอเสด ประกันภัย(ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย อีวัน ซูจินทร์
(ขวาสุด) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
และ เรส แมง (แถวหน้า ที่ 2 จากขวา)
ผู้อำนวยการฝ่ายอสังหาริมทรัพย์
นำตัวแทนประกันภัยของ เดอเสดจาก
ภาคกลางและภาคตะวันออก ได้แก่ นางจู
ระยองและ ซุทธิ ส่องได้ผู้ชนะเที่ยวสถาน
แพ 500 ไร่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเป็น
รางวัลตอบแทนความสามัคคีและความ
ในการที่ขอมอบและดีสุดจากคนมอรว
"อ้อมบุญเขาอก กุ้ยพหลิมเมืองไทย"
โดยมี สุทนต์ เมืองวัง (แถวหน้า ที่ 4
จากขวา) ผู้จัดการทั่วไป เดอเสด ประกันภัย
อาชราของร่วมเดินทาง

ENGLISH SUMMARY

Newspaper: Palang Rayong (Rayong media)

Date: 1-15 June 2016

English Headline: KSK Insurance Thailand arranges incentive trip for top performing Central and Eastern agents

Summary:

Cindy Kua (front row, 7th right), **Chief Executive Officer of KSK Insurance (Thailand) Public Company Limited**, led the management team including **Athikom Shoojun** (front row, far right), **Vice President for Marketing (Upcountry)**, and **Jess Tham** (front row, 2nd right), **Vice President for Claims**, in arranging an incentive trip to the 500 Rai Floating Resort on the Ratchaprabha Dam, Surat Thani province. The visit was for the top performing agents in the Central and Eastern provinces including Nakorn Pathom, Rayong and Chonburi, as a reward for their performance in the campaign “KSK Seminar Khao Sok, Guilin of Thailand”. Also joining the trip was **Uthumphon Nuangwang** (front row, 4th left), **KSK Rayong Branch Manager**.

The campaign “KSK Seminar Khao Sok, Guilin of Thailand” was held to encourage KSK agents in the Central and Eastern provinces to deliver on productivity with consistency.