



เคเอสเคมอบรางวัลท่องเที่ยวให้ตัวแทนดีเด่นจากภาคกลาง และภาคตะวันออก



ADMIN

คำค้นหา



เมื่อเร็วๆ นี้ ชินดี ก้าว (แถวหน้าที่ 7 จากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคเอสเค ประกันภัย(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย อธิคม ชูจันทร์ (ขวาสุด) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และเจส แธม (แถวหน้า ที่ 2 จากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายสินไหมทดแทนทั่วไป นำตัวแทนประกันภัยของเคเอสเคจากภาคกลางและภาคตะวันออก ได้แก่ นครปฐม ระยอง และ ชลบุรี ส่งได้ผู้เขียนเที่ยวหวาน แพ 500 ไร่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนความสามารถของตัวแทนฯ ในการทำยอดผลผลิตสูงสุดจากแคมเปญ "สัมมนาเขาสก กุ้ยหลินเมืองไทย" โดยมี อุทุมพร เนื่องรัง (แถวหน้า ที่ 4 จากขวา) ผู้จัดการบริษัท เคเอสเค ประกันภัย สาขาระยองร่วมเดินทาง

ติดตามภาพยนตร์



ENGLISH SUMMARY

Website: www.hadyaiok.com (Had Yai, Songkhla media)

Date: 07 June 2016

English Headline: KSK Insurance Thailand arranges incentive trip for top performing Central and Eastern agents

Summary:

Cindy Kua (front row, 7th right), **Chief Executive Officer of KSK Insurance (Thailand) Public Company Limited**, led the management team including **Athikom Shoojun** (front row, far right), **Vice President for Marketing (Upcountry)**, and **Jess Tham** (front row, 2nd right), **Vice President for Claims**, in arranging an incentive trip to the 500 Rai Floating Resort on the Ratchaprabha Dam, Surat Thani province. The visit was for the top performing agents in the Central and Eastern provinces including Nakorn Pathom, Rayong and Chonburi, as a reward for their performance in the campaign “KSK Seminar Khao Sok, Guilin of Thailand”. Also joining the trip was **Uthumphon Nuangwang** (front row, 4th left), **KSK Rayong Branch Manager**.

The campaign “KSK Seminar Khao Sok, Guilin of Thailand” was held to encourage KSK agents in the Central and Eastern provinces to deliver on productivity with consistency.