





ตัวแทนประกัน: ชินดี้ กัว ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เคเอสเค ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) พร้อม อธิคม ซูจันทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด และ เจส แธม ผู้อำนวยการฝ่ายสินไหมทดแทนทั่วไป น้ำตัวแทนประกันภัยของ เคเอสเค จาก ภาคกลางและภาคตะวันออก ได้แก่ นครปฐม ระยอง และ ชลบุรี ล่องใต้สู่เขื่อน เชี่ยวหลาน แพ 500 ไร่ จ.สุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นรางวัลตอบแทนความสามารถของตัว แทนฯ ในการทำยอดผลผลิตสูงสุดจากแคมเปญ "สัมมนาเขาสก กุ้ยหลินเมืองไทย" มี อุทุมพร เนื่องวัง ผู้จัดการบริษัท เคเอสเค ประกันภัย สาขาระยองร่วมเดินทาง

## **ENGLISH SUMMARY**

**Publication:** Pak Tai Focus Newspaper (Had Yai, Songkhla media)

**Issue Date:** 04-10 June 2016

English Headline: KSK Insurance Thailand arranges incentive trip for top performing

Central and Eastern agents

## **Summary:**

Cindy Kua, Chief Executive Officer of KSK Insurance (Thailand) Public Company Limited, led the management team including Athikom Shoojun ,Vice President for Marketing (Upcountry), and Jess Tham, Vice President for Claims, in arranging an incentive trip to the 500 Rai Floating Resort on the Ratchaprabha Dam, Surat Thani province. The visit was for the top performing agents in the Central and Eastern provinces including Nakorn Pathom, Rayong and Chonburi, as a reward for their performance in the campaign "KSK Seminar Khao Sok, Guilin of Thailand". Also joining the trip was Uthumphon Nuangwang (front row, 4<sup>th</sup> left), KSK Rayong Branch Manager.

The campaign "KSK Seminar KhaoSok, Guilin of Thailand" was held to encourage KSK agents in the Central and Eastern provinces to deliver on productivity with consistency.