

□ เติบโตดี

นายพงษ์ภาณุ ดำรงศิริ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร บริษัท เคเอสเค (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า ปี 59 คาดว่าจะมีเบียร์รับรวม 1,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 500 ล้านบาท ปีนี้มีเบียร์อยู่ที่ 1,200 ล้านบาท เติบโต 1-2% โดยบริษัทฯ ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น.

ENGLISH SUMMARY

Publication: Daily News

Date: 16 September 2015

English Headline: Nice growth rate

Summary: Pongpanu Damrongsiri, CEO of KSK Insurance Thailand revealed that the company aims at 1.7 billion baht of total direct premium in 2016 or 500 million baht up. This year target is 1.2 billion baht or 1-2% grow from 2014. The company launched new products for niche market.